

Grupos de alumnos

8MGAD~8MGAV					
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15:00 15:55	(Optativa) Diseño gráfico aplicado a medios digitales TERR. , NI 15W		Itinerario personal para la empleabilidad II MART. AR, M.LU 10G	(Optativa) Diseño gráfico aplicado a medios digitales TERR. , NI 10G	
15:55 16:50		Medios y soportes de comunicación _INTE24 15S	Proyecto intermodular de marketing y publicidad _INTE22 10G		Trabajo de campo en la investigación comercial _IN CO 15D
16:50 17:45	Atención al cliente, consumidor y usuario TERR. , NI 15D	Inglés profesional II (GS ADG-COM) MART. MO, RU 15G	Sostenibilidad aplicada al sistema productivo GARC. SA, MADECA 10G	Medios y soportes de comunicación _INTE24 10G	Diseño y elaboración de material de comunicación TERR. , NI 15G
recreo					
18:05 19:00	Itinerario personal para la empleabilidad II MART. AR, M.LU 15D	Lanzamiento de productos y servicios _INTE24 10G	Trabajo de campo en la investigación comercial _IN CO 10G	Inglés profesional II (GS ADG-COM) MART. MO, RU 10G	Diseño y elaboración de material de comunicación TERR. , NI 15G
19:00 19:55			Atención al cliente, consumidor y usuario TERR. , NI 10G		
19:55 20:50	Lanzamiento de productos y servicios _INTE24 15W	Diseño y elaboración de material de comunicación TERR. , NI 10G		Relaciones públicas y organización de eventos de marketing GARC. SA, MADECA 15G	Relaciones públicas y organización de eventos de marketing GARC. SA, MADECA 15G
Lectivas: 30					
Periodos totales: 30	Profesores		Materias		
1	GARCIA SANCHEZ, MARIA DEL CARMEN (GARC. SA, MADECA)		Sosten (Sostenibilidad aplicada al sistema productivo)		
4	"		R. p oem (Relaciones públicas y organización de eventos de marketing)		
3	IN COMERCIO 2 (_ IN CO)		Tr. c ic (Trabajo de campo en la investigación comercial)		
1	INTERINO COMERCIO 1 (_ INTE22)		Pr.m. p. (Proyecto intermodular de marketing y publicidad)		
3	INTERINO COMERCIO 4 (_ INTE24)		L. pr. s (Lanzamiento de productos y servicios)		
4	"		Me s com (Medios y soportes de comunicación)		
2	MARTINEZ MORENO, RUBEN (MART. MO, RU)		Ingl. t. (Inglés técnico para gestión de ventas, marketing y publicidad)		
2	MARTINEZ-LOZANO ARANAGA, M. LUISA (MART. AR, M.LU)		IPE II (Itinerario personal para la empleabilidad II)		
2	TERRESTRE , NICOLAS (TERR. , NI)		Diseñopp ((Optativa) Diseño gráfico aplicado a medios digitales)		
3	"		A. c.c.u (Atención al cliente, consumidor y usuario)		
5	"		D e.m.c. (Diseño y elaboración de material de comunicación)		